

2024年10月22日

NTT イーアジア株式会社

## AWING 社の Wi-Fi 広告プラットフォームを通じ 日本の魅力をベトナム市場に発信

NTT イーアジア株式会社は株式会社 Fun Japan Communications（以下、Fun Japan 社）と共に、Wi-Fi 広告プラットフォームを展開する AWING を活用し、日本の魅力を東南アジア市場に発信し、オウンドメディア「FUN! JAPAN」のサービス認知度向上を目指す新たなパイロットプロジェクトを実施しました。

### ■プロジェクトの概要

NTT 東日本の 100%子会社である NTT イーアジアと、JTB グループでデジタルコミュニティマーケティングを行う Fun Japan 社は、ベトナムの主要都市にて AWING の先進的な Wi-Fi 広告ネットワークを活用し、日本の観光地や文化・イベント情報を配信し、オウンドメディア「FUN! JAPAN」の認知度向上及びサービス登録促進を実現しました。



### ■広告配信の実証結果

AWING 独自のアルゴリズムにて配信先を最適化し、日系飲食店や、消費意欲の高い顧客層が訪れるカフェ・モール等を中心に広告配信を実施しました。当初設定した平均クリック率 75%を上回る 85%を達成し、日本の広告がベトナム人にとっていかに魅力的であるかを今回のパイロットプロジェクトの検証データから読み取ることができます。

配信日程	2024年9月23日～10月20日
配信都市	ハノイ・ホーチミン（ベトナム） 現地大手コーヒーチェーン、レストランチェーン、ショッピングモール等 計414か所
広告閲覧者数	117,900
広告クリック率	85%

※広告配信のフロー



■今後の予定

本プロジェクトを通じ、AWINGのWi-Fi広告プラットフォームは、日本企業が海外の消費者へダイレクトにアプローチする際に有効であることが確認されました。この取り組みは、日本企業がグローバル市場において競争力を高めるための重要な戦略の一つとなります。本プロジェクトを足掛かりに、AWINGは、グローバルの事業展開と新たな価値創造を目指します。

■AWINGについて

AWINGは、2017年創業のスタートアップ企業であり、無料Wi-Fiにアクセスした利用者に広告配信し、広告主から得た収入をWi-Fiアクセスポイントのオーナーとシェアするプラットフォーム事業を展開しています。ベトナム国内で8割以上の都市に事業展開する同社は、NTTイーアジアと共に、日本や東南アジア諸国のデジタル広告市場へ事業を拡大しています。

<本件に関するお問合せ先>  
 NTTイーアジア株式会社  
 担当：中嶋・岩本  
 E-mail：[info@ntte-asia.co.jp](mailto:info@ntte-asia.co.jp)

報道発表資料に記載している情報は、発表日時点のものです。

現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。